

Salmson devient Wilo

Nos clients ont toujours été au centre de nos actions et nous voulons continuer à leur proposer les produits et les solutions les plus adaptés, dotés des technologies les plus avancées.

Parce que nous devons continuer à innover et à préempter les évolutions des marchés tout en renforçant notre compétitivité.

Parce que nous voulons plus que jamais conforter notre leadership et continuer à toujours mieux vous servir.

Et parce que nous sommes soucieux d'être le plus efficace possible à votre service, tout en restant fidèle à notre positionnement de pionnier,

nous décidons d'anticiper et nous faisons le choix de nous concentrer sur une marque unique, la marque internationale du groupe, la marque Wilo.

Depuis 1984, la Société Pompes Salmson fait partie du Groupe Wilo.

L'année 2014 a vu le rapprochement des deux marques, Salmson et Wilo, renforçant ainsi le leadership du groupe en France. La marque Wilo a vu alors sa visibilité et sa notoriété décuplées auprès des clients et du marché.

Aujourd'hui la marque Wilo devient une marque référente, leader sur son marché, **une marque mondiale.**

Ce choix, nous le faisons bien sûr, pour nos clients : pour vous et avec vous !

Il nous permettra de rester compétitifs et d'assurer notre croissance future, ainsi que celle de nos clients.

Nous nous donnons toute l'année 2019 pour assurer, avec vous, le succès de cette migration, afin d'arrêter la commercialisation de la marque Salmson fin décembre 2019.

Ce succès sera tout autant le vôtre que le nôtre, il nous permettra d'assurer durablement notre croissance commune.